

## PROTOCOLLO D'INTESA

### TRA

- Il MUSEO E REAL BOSCO DI CAPODIMONTE, con sede in Napoli (80131), alla Via Miano n. 2, C.F. n. 95219190634, P.E.C.: mbac-mu-cap@mailcert.beniculturali.it, legalmente rappresentato dal Dott. Sylvain BELLENGER, nato a Valognes (Francia), il 29/4/1955, codice fiscale BLL SLV 55D 29Z 110D, in qualità di Direttore del Museo e del Real Bosco di Capodimonte, di séguito per brevità denominato Museo.

### E

- SOCIETA' COOPERATIVA CULTURE, con sede in Mestre (VE) al Corso del Popolo n. 40 CF/P.Iva n. 03174750277 in persona del l.r.p.t.

### E

- RADIO TAXI PARTENOPE s.r.l. con sede in Napoli (80128) alla Via Alfredo Rocco n. 50/511 CF/P.Iva n. 08813991216, in persona del l.r.p.t..

### E

- CONSORTAXI s.r.l. con sede in Napoli (80133) alla Via Ponte di Tappia n. 62 CF/P.Iva n. 07029640633, in persona del l.r.p.t.

### E

- TAXI NAPOLI s.r.l. con sede in Napoli (80133) alla Via Calata San Marco n. 13 CF/P.Iva n. 08769841217, in persona del l.r.p.t..

### E

- DESA RADIOTAXI s.r.l.s., con sede in Napoli (80126) alla Via Comunale Cinthia n. 36/37 CF/P.Iva n. 08556621210, in persona del l.r.p.t.

**Congiuntamente, le Parti;**

### PREMESSO CHE

#### II MUSEO E REAL BOSCO DI CAPODIMONTE

- E' un museo dotato di autonomia speciale e rilevante interesse nazionale;
- È un'istituzione permanente, senza scopo di lucro, al servizio della società e del suo sviluppo in quanto tale, assicura una stretta relazione con il territorio favorendo la realizzazione di progetti di valorizzazione per la promozione turistica e culturale;

#### SOCIETA' COOPERATIVA CULTURE

- E' società concessionaria del servizio di biglietteria del Museo e Real Bosco di Capodimonte.

#### RADIO TAXI PARTENOPE - CONSORTAXI - TAXI NAPOLI - DESA RADIO TAXI

- Sono società di servizio operanti nell'ambito del servizio di trasporto di passeggeri, specializzate nel servizio di prenotazione taxi, tramite call center ed app, che consente alla clientela di prenotare il servizio di trasporto. Il servizio espletato dalle dette società copre l'80% del traffico passeggeri della città di Napoli con una presenza capillare di mezzi ed operatori sull'intero territorio comunale.

Le parti tutte intendono dare vita al progetto "A Capodimonte in Taxi" il cui fine primario ed identificativo è quello di istituire un servizio agevolato di trasporto, caratterizzato da elevati standard di qualità, che consenta un efficace collegamento tra il centro cittadino di Napoli ed il Museo e Real Bosco di Capodimonte, da sempre penalizzato dall'assenza di un efficace trasporto pubblico (Metropolitano, Bus , Etc), che ne inficia la fruizione diretta da parte dei moltissimi turisti della città di Napoli. Tale servizio avrà lo scopo di garantire ai numerosi turisti della Città, e non solo, la possibilità di visitare il Museo con un collegamento certo ed a tariffa stabilita ed altresì prevedendo agevolazioni sui biglietti di ingresso al sito museale.

**Tanto ritenuto e premesso, le Parti, come innanzi costituite, stipulano e convengono quanto segue**

### **Art. 1. PREMESSA**

Le premesse formano parte integrante e sostanziale del presente protocollo. Qualunque modifica del presente protocollo non potrà aver luogo e non potrà essere approvata, se non mediante atto sottoscritto da tutte le Parti. Per quanto non previsto dal presente protocollo le Parti fanno espresso rinvio alle disposizioni del codice civile, per quanto applicabile.

### **Art. 2. OGGETTO**

Oggetto del presente protocollo è l'attivazione del progetto "A CAPODIMONTE IN TAXI", promozione attraverso cui verrà riconosciuta una riduzione di € 2 dal costo intero del biglietto di ingresso al Museo, a tutti i soggetti esibenti ricevuta rilasciata all'esito del trasporto a mezzo taxi con destinazione Capodimonte.

La ricevuta dovrà contenere:

- 1 - l'indicazione del numero di licenza dell'operatore del trasporto (tassista)
- 2 - l'indicazione del numero dei passeggeri che hanno usufruito del trasporto
- 3 - l'indicazione della destinazione del trasporto (Capodimonte)

La riduzione verrà applicata a tutti i passeggeri che hanno usufruito del trasporto, nel numero indicato a margine della ricevuta rilasciata dall'operatore del trasporto.

La riduzione verrà applicata solo ed esclusivamente per l'ingresso al Museo effettuato nel giorno stesso del trasporto in taxi.

La riduzione verrà applicata solo ed esclusivamente al costo intero del biglietto di ingresso al Museo. Non verrà invece applicata al costo del biglietto ridotto, o al costo di biglietti emessi a titolo di supplemento previsti per specifiche mostre (sia ad organizzazione del Museo sia ad organizzazione da parte di terzi soggetti).

L'iniziativa avrà durata annuale, con decorrenza dal 1 gennaio 2019 al 31.12.2019. Alla scadenza, in conformità con quanto stabilito dal successivo art. 4, le parti decideranno congiuntamente in ordine all'estensione per un'ulteriore annualità dell'iniziativa promozionale.

### **Art. 3 OBBLIGHI DELLE PARTI**

#### **3.1 RADIO TAXI PARTENOPE - CONSORTAXI - TAXI NAPOLI - DESA RADIO TAXI**

Si impegnano a:

- Veicolare e promuovere l'iniziativa attraverso i propri canali di comunicazione (social, app, radio, etc);
- Informare la clientela, attraverso gli operatori dei propri call center, dell'iniziativa promozionale, invitando l'utenza, all'atto dell'inizio del trasporto, a richiedere al tassista ricevuta in cui venga esplicitamente indicato il numero di licenza dell'operatore, il numero dei passeggeri, che usufruiscono del trasporto, e la destinazione "Museo di Capodimonte".
- Informare i tassisti che si avvalgono del servizio di prenotazione via radio, attraverso gli operatori dei propri call center, dell'iniziativa promozionale, invitando gli stessi a rilasciare all'utenza apposita ricevuta in cui venga esplicitamente indicato il numero di licenza dell'operatore, il numero dei passeggeri, che usufruiscono del trasporto, e la destinazione "Museo di Capodimonte".
- Distribuire agli operatori esercenti il trasporto, che si avvalgono del loro servizio, il materiale pubblicitario fornito dal Museo recante il logo del progetto ed i termini della promozione, consentendone l'allocazione all'interno delle autovetture, in modo da rendere prontamente conoscibile il servizio e le agevolazioni per l'ingresso al Museo

### **3.2. SOCIETA' COOPERATIVA CULTURE**

Si impegna a:

- Veicolare e promuovere l'iniziativa attraverso i propri canali di comunicazione (social, app, radio, etc);
- Dare corretta esecuzione ad i termini del presente accordo, applicando all'atto dell'emissione del biglietto di ingresso al Museo la riduzione prevista, previa esibizione da parte del visitatore della ricevuta attestante l'utilizzo del servizio di trasporto a mezzo taxi.
- Monitorare, tramite un report avente cadenza mensile, il numero di biglietti cui verrà applicata la tariffa promozionale.

### **3.3 II MUSEO E REAL BOSCO DI CAPODIMONTE**

si impegna a:

- Applicare una riduzione di € 2 dal costo intero del biglietto di ingresso al Museo, a tutti i soggetti esibenti ricevuta rilasciata all'esito del trasporto a mezzo taxi con destinazione Capodimonte, recanti le indicazioni di cui all'art. 2.
- Ad autorizzare la società Cooperativa Culture, quale concessionaria del servizio di biglietteria del Museo, ad applicare, all'atto dell'emissione del biglietto di ingresso al Museo, la riduzione prevista dall'art. 2.

Veicolare e promuovere l'iniziativa attraverso i propri canali di comunicazione (social, app, radio, etc);

### **Art. 4 DURATA**

Il presente protocollo ha la durata di un anno dalla sottoscrizione.

E' espressamente escluso il tacito rinnovo.

Entro due mesi dalla scadenza, le parti si incontreranno al fine di valutare in termini di risultato l'efficacia dell'iniziativa. All'esito delle rispettive valutazioni decideranno di comune accordo in ordine alla proroga per un ulteriore annualità dell'iniziativa oggetto del presente protocollo.

## Art. 5 COMUNICAZIONE E PUBBLICITA' DEL SERVIZIO

Con il presente protocollo, le Parti si impegnano a dar luogo congiuntamente all'attività promozionale dell'iniziativa prevista, così come segue.

- Al fine della promozione del servizio saranno realizzati flyers e locandine ad "hoc", nonché adesivi da posizionare, la cui grafica dovrà essere preventivamente approvata dal Museo.

- Le società RADIO TAXI PARTENOPE - CONSORTAXI - TAXI NAPOLI - DESA RADIO TAXI si impegnano ad assicurare l'apposizione del materiale adesivo sulle vetture di trasporto (Taxi) loro associate, nonché a distribuire il materiale cartaceo promozionale ed i flyers presso i tassisti loro associati.

- Tutte le parti si impegnano a veicolare e promuovere l'iniziativa attraverso i propri canali di comunicazione (social, app, radio, etc).

Sarà organizzata, congiuntamente tra le parti, una conferenza stampa di presentazione del protocollo e dell'iniziativa promozionale.

## Art. 6 ESONERO DA RESPONSABILITA'

Il MUSEO è esonerato da qualsiasi responsabilità ivi compresa, l'applicazione di penali e/o risarcimento danni, nel caso in cui si dovesse rendere necessario interrompere prima del termine prescritto la presente iniziativa, per cause indipendenti dalle proprie volontà, con la conseguenza che le parti non hanno alcuna facoltà né alcun titolo per agire nei confronti dello stesso l'una dell'altra.

Le parti si impegnano a risolvere in via bonaria ogni controversia relativa all'interpretazione del presente Protocollo di intesa o comunque ad esso connessa. Il presente accordo è regolato dal diritto italiano.

Il presente atto è redatto in n. 6 copie

Quanto sopra è letto, approvato e sottoscritto dalle parti.

Napoli, li 21 DIC. 2019

Il Direttore del Museo e Real Bosco di Capodimonte

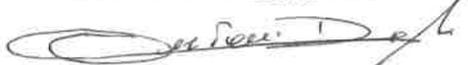
SOCIETA' COOPERATIVA CULTURE



CONSORTAXI s.r.l.



DESA RADIOTAXI s.r.l.s



RADIO TAXI PARTENOPE s.r.l.



TAXI NAPOLI s.r.l.

